



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年 住宅行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年 住宅行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/184378.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2011年，全国房地产市场保持平稳开局，整体增长平稳，投资、销售保持平稳增长，新开工面积同比增速大幅回落，房地产贷款余额增速继续回落，房价环比出现下跌的城市数量增多。2011年一季度，房地产调控政策整体延续了上一年的调控思路，但调控力度进一步加强。1月份，国务院颁布新“国十一条”，调整了住房税收政策和信贷政策，并要求各地公布2011年度的房价调控目标，同时对重点城市统一要求出台楼市限购政策，凸显了政府调控房价和稳定市场的信心和决心。2月份，未出台限购政策的重点城市陆续出台了限购细则，限购力度有所加大。截止3月31号，全国657个城市中已有608个城市公布年度新建住房价格控制目标。大多数城市将房价目标设定在涨幅控制在10%左右，目标显得有些保守。但在中央进一步深化房地产调控的政策指引下，不排除未来部分政府会对房价控制目标进行修正。从政策影响来看，随着近期保障、土地、金融、税收等一系列调控政策的出台，房地产市场出现了一些明显的变化，投资性需求明显下降，部分城市房价快速上涨的趋势得到遏制，房地产开发企业土地购置意愿有所下降。预计，随着各市限购政策的落实，全国各重点城市房屋成交量将会继续下降，房价将会在成交量下降3个月后出现较为明显的变化趋势。

2011年1-3月，全国房地产开发完成投资8846.4亿元，同比增长34.1%，增幅同比下降1.0个百分点。房地产开发投资占固定资产投资比重为22.4%。90平方米以下住房增速略有回落。1-3月，90平方米以下住房完成投资1802.4亿元，同比增长25.4%，增速较上年同期下降15.3个百分点。分类型看，商品住宅完成投资6253.1亿元，同比增长37.4%，增幅比上年同期上升4.4个百分点，其中，经济适用房完成投资146亿元，同比增长8.8%；办公楼完成投资361.4亿元，商业营业用房完成投资1058.2亿元，同比分别增长19.1%、40.2%。2011年1-3月，全国房地产开发企业到位资金总计19268亿元，同比增长18.6%，增幅比上年同期下降42.8个百分点。其中，国内贷款3836.8亿元，增长4.4%，利用外资144亿元，增长45.2%，自筹资金7126.3亿元，增长27.2%，其他资金来源8161亿元，同比增长18.7%，其中个人按揭贷款回落5.3%。与上年同期各资金来源的比重相比，自筹资金比重同比上升了2.5个百分点，其中自有资金比重上升0.5个百分点。其他资金来源上升了0.1个百分点，其中定金及预收款比重上升1.9个百分点，个人按揭贷款比重下降了2.7个百分点。国内贷款比重同比下降2.7个百分点。

预计2011年，房地产开发投资增幅将继续保持增长，但增幅均出现小幅回落。房地产开发投资完成5.84万亿元，增长21.1%，增幅回落12.1个百分点；其中，商品住宅投资完成4.25万亿元，增长24.9%，回落7.9个百分点。受货币政策和房地产市场销售形势变化的影响，预计2011年，房地产开发资金来源增幅会出现回落。预计全年房地产开发企业资金来源达84554亿元，增长16.6%，增速较2010年回落8.8个百分点。预计2011年全年，全国商品房施工面积为47.12亿

平方米，同比增长16.2%；商品住宅施工面积为35.9亿平方米，增长14.0%。与2010年相比，商品房和商品住宅施工面积分别回落10.4和11.3个百分点。在竣工面积上，预计2011年全年商品房竣工面积达76740万平方米，同比增长0.7%；商品住宅竣工63043万平方米，同比增长3.0%。与2010年相比，竣工面积增速有所回落，商品房竣工面积回落7.5个百分点，商品住宅竣工面积回落3.1个百分点。2010年，受房地产调控政策尤其是限购政策的影响，市场观望心理加强，商品房销售形势压力较大，预计2011年全年商品房销售会出现回落。预计2011年全年，全国商品房实现销售面积11.08亿平方米，增长6.2%；其中，商品住宅实现销售面积10.58亿平方米，增长13.7%。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国土资源部、国家发改委、国家信息中心信息资源开发部、国家住房和城乡建设部、北京市统计局、上海市统计局、深圳市统计局、广州市统计局、重庆市统计局、武汉市统计局、成都市统计局、杭州市统计局、中国指数研究院、全国商业信息中心、中国房地产行业协会、北京房地产学会、国民经济景气监测中心、《中国房地产年鉴》、国内外相关报刊杂志的基础信息，结合深入的市场调查资料，全面分析了我国住宅行业发展的宏观形势、行业总体水平、市场供求现状、市场结构特征。报告对北京、上海、广州、成都、武汉、重庆等主要城市住宅市场发展状况和消费情况进行深入的研究探讨，并对全国和各地区住宅市场的发展前景、趋势做出推测并提出了可操作性投资建议，是住宅业相关单位准确了解当前我国住宅行业发展动态，把握企业定位和发展方向的重要决策依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2010-2011年世界房地产市场分析

一、2010年世界房地产市场分析

二、金融危机下世界房地产业发展分析

三、2011年世界房地产"主心骨"探讨

四、2011年1季度全球房地产市场交易情况

五、2011年全球房地产市场分析与预测

六、全球房地产市场"触底"探讨

第二节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

第三节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

- 一、中美房地产对各资源供应国的影响
- 二、中美房地产对世界经济发展的影响
- 三、中国房地产对各行业的影响
- 四、2011年中国房地产市场对全球经济复苏的影响
- 五、美国房地产对全球经济的影响及预测

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况
- 四、我国房地产市场调整分析
- 五、我国房地产购买力的外部抽离解析

第二节 2010年房地产市场运行分析

- 一、2010年中国房地产市场整体情况
- 二、2010年中国房地产市场热点问题
- 三、2010年房地产开发完成情况
- 四、2010年商品房销售和空置情况
- 五、2010年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2010年全国房地产开发景气指数
- 七、2010年四季度企业景气指数分析

第三节 2010年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2010年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 二、2010年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 三、2010年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 四、2010年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2011年1季度全国房地产市场运行情况

- 一、2011年1季度房地产开发完成情况
- 二、2011年1季度商品房销售情况

三、2011年1季度房地产开发企业资金来源情况

四、2011年1季度全国房地产开发景气指数

第五节 2011年我国大中城市房屋市场销售价格指数

一、2011年1月全国70个大中城市房屋销售价格情况

二、2011年2月全国70个大中城市房屋销售价格情况

三、2011年3月全国70个大中城市房屋销售价格情况

第六节 2011年中国房地产市场发展分析

一、2010-2011年中国房地产行业发展概述

二、2011年中国房地产全行业发展形势

三、2011年我国房地产调整空间情况

四、2011年中国房地产市场调控分析

五、2011年中国房地产市场发展的关键

第七节 2011年房地产市场形势分析与影响因素

一、2011年我国房地产市场形势分析

二、影响2011年房地产市场走势的因素分析

三、我国房地产政策建议

第八节 金融危机对中国房地产市场影响分析

一、经济危机对房地产市场的影响

二、金融危机对中国楼市外资投资的影响

三、金融危机对中国住房消费能力的影响

四、金融危机对中国房地产企业融资的影响

第三章 全球住宅行业发展分析

第一节 全球住宅行业发展环境PEST分析

一、2011年全球经济走势与住宅信贷成本

二、2011年住宅的宏观调控政策情况分析

三、2011年中国经济环境与住宅前景分析

四、2011年中国住宅社会环境的区域差异

第二节 全球住宅行业总体概述

一、2010年全球住宅行业发展现状及规模分析

二、2011年全球住宅行业供需格局分析

三、2011年全球住宅行业竞争格局分析

第三节 主要国家地区住宅行业发展分析

- 一、2010-2011年美国住宅行业发展分析
- 二、2010-2011年日本住宅行业发展分析
- 三、2010-2011年韩国住宅行业发展分析
- 四、2010-2011年香港住宅行业发展分析

第四章 中国住宅行业发展分析

第一节 中国住宅行业市场特征分析

- 一、房地产开发资金来源情况
- 二、土地市场分析
- 三、住宅开发投资状况
- 四、住宅需求分析
- 五、住宅投融资及并购趋势
- 六、住宅价格分析

第二节 中国住宅行业产品结构分析

- 一、2010-2011年产品总体结构分析
- 二、2010-2011年住宅市场分析

第三节 中国住宅行业市场结构分析

- 一、2010-2011年投资完成额市场结构
- 二、2010-2011年销售额市场结构

第五章 2010-2011年中国住宅行业供需分析

第一节 2010-2011年供给分析及预测

- 一、2010-2011年供给总量分析及预测
- 二、2010-2011年供给结构分析及预测

第二节 2010-2011年需求分析及预测

- 一、2010-2011年需求总量分析及预测
- 二、2010-2011年需求结构分析及预测

第三节 2010-2011年供需平衡分析及预测

- 一、2010-2011年供需平衡分析
- 二、2011-2010年供需平衡预测

第四节 2010-2011年价格分析及预测

一、2010-2011年价格分析

二、2011-2010年价格预测

第六章2010-2011年细分及区域市场分析

第一节 2010-2011年普通住宅行业分析及预测

一、2010-2011年供给分析及预测

二、2010-2011年需求分析及预测

三、2010-2011年供需平衡分析及预测

四、2010-2011年价格分析及预测

第二节 2010-2011年别墅豪宅行业分析及预测

一、2010-2011年供给分析及预测

二、2010-2011年需求分析及预测

三、2010-2011年供需平衡分析及预测

四、2010-2011年价格分析及预测

第三节 2010-2011年住宅区域市场分析及预测

一、2010-2011年区域结构分析及预测

二、2010-2011年华北地区分析及预测

三、2010-2011年华东地区分析及预测

四、2010-2011年华南地区分析及预测

五、2010-2011年西北地区分析及预测

六、2010-2011年东北地区分析及预测

七、2010-2011年华中地区分析及预测

八、2010-2011年西南地区分析及预测

第二部分 行业竞争格局

第七章 住宅行业竞争分析

第一节 2011年我国房地产竞争分析

一、2011年房地产市场竞争形势分析

二、2011年房地产竞争性的供给市场分析

三、2011年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 2011年我国住宅竞争分析

一、2010年住宅市场竞争情况分析

二、2011年住宅竞争性的供给市场

三、2011年住宅市场竞争形势分析

第三节 2010-2011年中国住宅行业竞争分析及预测

一、2010-2011年集中度分析及预测

二、2010-2011年SWOT分析及预测

三、2010-2011年进入退出状况分析及预测

四、2010-2011年替代品分析及预测

五、2010-2011年生命周期分析及预测

第八章 住宅企业竞争策略分析

第一节 住宅市场竞争策略分析

一、2011年住宅市场增长潜力分析

二、2011年住宅主要潜力品种分析

三、现有住宅竞争策略分析

四、潜力住宅品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 住宅企业竞争策略分析

一、金融危机对住宅行业竞争格局的影响

二、金融危机后住宅行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国住宅市场竞争趋势

四、2011-2015年住宅行业竞争格局展望

五、2011-2015年住宅行业竞争策略分析

六、2011-2015年住宅企业竞争策略分析

第九章 住宅重点企业竞争分析

第一节 万科企业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 保利房地产（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 金地（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 招商局地产控股股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 恒大地产集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 中国海外发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 碧桂园控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 绿城房地产集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 大连万达集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 北京北辰实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 住宅行业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

一、全国房地产市场总体形势

二、全国一二三线城市房地产市场形势

三、我国房地产主要区域市场形势

四、2011-2015年我国房地产市场走势

第二节 房地产业发展趋势与预测

一、我国房地产发展前景

二、我国房地产市场未来趋势的判断

三、2011年中国房地产市场预测

四、2011-2015年我国房地产市场预测

第三节 2011-2015年中国住宅市场趋势分析

一、2010-2011年住宅市场趋势总结

二、2011-2015年住宅发展趋势分析

三、2011-2015年住宅市场发展空间

四、2011-2015年住宅产业政策趋向

五、2011-2015年住宅价格走势分析

六、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十一章 未来住宅行业发展预测

第一节 2011-2015年国际住宅市场预测

- 一、2011-2015年全球住宅市场结构预测
- 二、2011-2015年全球住宅市场需求前景
- 三、2011-2015年全球住宅市场价格预测

第二节 2011-2015年国内住宅市场预测

- 一、2011-2015年国内住宅市场结构预测
- 二、2011-2015年国内住宅市场需求前景
- 三、2011-2015年国内住宅市场价格预测
- 四、2011-2015年国内住宅行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 中国住宅行业投融资与并购分析

第一节 中国住宅行业投融资与并购背景分析

- 一、住宅市场进入退出门槛分析
- 二、宏观政策规范完善住宅市场
- 三、一线城市住宅市场情况分析
- 四、二三线城市住宅的需求分析

第二节 中国住宅行业投融资与并购现状分析

- 一、金融与住宅结合发展模式
- 二、住宅投资情况分析
- 三、外资进入住宅市场的特征
- 四、外资关注重点

第三节 中国住宅行业投融资与并购趋势分析

- 一、宏观调控对住宅市场影响趋势
- 二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国住宅行业投融资与并购案例比较

- 一、业外资本投融资与并购案例分析
- 二、国际资本投融资与并购案例分析
- 三、业内企业投融资与并购案例分析

第十三章 住宅行业投资现状分析

第一节 2010年住宅行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1季度住宅行业投资情况分析

一、2011年1季度总体投资及结构

二、2011年1季度投资规模情况

三、2011年1季度投资增速情况

四、2011年1季度分行业投资分析

五、2011年1季度分地区投资分析

六、2011年1季度外商投资情况

第十四章 住宅行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年住宅行业政策环境

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第十五章 住宅行业投资机会与风险

第一节 住宅行业投资效益分析

一、2010-2011年住宅行业投资状况分析

- 二、2011-2015年住宅行业投资效益分析
- 三、2011-2015年住宅行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年住宅行业的投资方向
- 五、2011-2015年住宅行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响住宅行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响住宅行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响住宅行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响住宅行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国住宅行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国住宅行业发展面临的机遇分析

第三节 住宅行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年住宅行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年住宅行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年住宅行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年住宅行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年住宅同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年住宅行业其他风险及控制策略

第十六章 住宅行业投资战略研究

第一节 住宅行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国住宅品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、住宅实施品牌战略的意义
- 三、住宅企业品牌的现状分析

四、我国住宅企业的品牌战略

五、住宅品牌战略管理的策略

第三节 住宅行业投资战略研究

一、2011年房地产行业投资战略

二、2011年住宅行业投资战略

三、2011-2015年住宅行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：全国近年来房价平均增长率与GDP增长率的比值

图表：历年房价与上证指数、深证指数、货币供给表

图表：北京市公寓细分市场

图表：房地产业简单产业细分矩阵

图表：房地产行业五力分析

图表：2010沪深房地产上市公司综合实力TOP10

图表：2010中国大陆在港上市房地产公司综合实力TOP10

图表：2009年11月-2010年11月全国房地产开发投资走势

图表：2009年11月-2010年11月土地购置开发面积情况

图表：1998年-2010年11月土地购置开发面积情况

图表：2009年11月-2010年11月竣工面积、新开工面积、施工面积增长情况

图表：2009年11月-2010年11月销售面积及增长情况

图表：2001年-2010年11月销售面积及增长情况

图表：2006年-2010年前11个月全国住宅日均销售套数

图表：2006年-2010年主要城市住宅总销售套数和日均销售套数

图表：2009年11月-2010年11月销售额与投资额差值情况

图表：2010年1-11月全国房地产开发投资完成情况

图表：2010年1-11月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1-11月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1-11月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1-11月全国商品房销售情况

图表：2010年1-11月东部地区商品房销售情况

图表：2010年1-11月中部地区商品房销售情况

图表：2010年1-11月西部地区商品房销售情况

图表：2009年2月-2010年11月全国房地产开发景气指数趋势图

图表：2009年2月-2010年12月全国房地产开发景气指数趋势图

图表：2010年四季度全国企业景气指数回落

图表：2010年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2010年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2010年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2010年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2010年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2010年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2010年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2010年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2010年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2010年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2010年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2010年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2010年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2010年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2010年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2010年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2010年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（90平方米及以下）

图表：2010年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2010年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2010年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2010年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2010年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2010年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2010年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2010年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2011年1-2月全国房地产开发投资完成情况

图表：2011年1-2月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2011年1-2月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2011年1-2月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2011年1-2月全国商品房销售情况

图表：2011年1-2月东部地区商品房销售情况

图表：2011年1-2月中部地区商品房销售情况

图表：2011年1-2月西部地区商品房销售情况

图表：2010年2月-2011年2月全国房地产开发景气指数趋势图

图表：2011年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2011年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2011年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2011年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2011年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2011年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2011年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2011年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2011年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2011年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2011年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2011年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2011年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2011年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2011年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2011年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2006-2010年我国部分城市住房价格走势

图表：2010年北京固定资产投资额分析

图表：2010年北京房地产资产投资额分析

图表：2009-2010年北京房地产开复工面积分析

图表：2009-2010年北京房地产资产销售面积分析

图表：2009-2010年北京房地产资产销售面积分析

图表：2010年1季度北京中高端商品住宅挂牌价格指数

图表：2010年1季度北京总体中高端商品住宅挂牌价格指数

图表：2010年1季度北京中心区中高端商品住宅挂牌价格指数

图表：2010年1季度北京朝阳区中高端商品住宅挂牌价格指数

图表：2010年1季度北京海淀区中高端商品住宅挂牌价格指数

图表：2010年1季度北京丰、石区中高端商品住宅挂牌价格指数

图表：2010年1季度北京通州区中高端商品住宅挂牌价格指数

图表：2010年1季度北京郊区中高端商品住宅挂牌价格指数

图表：2004年6月至2010年3月北京中高档二手房指数

图表：2004年6月至2010年3月北京中高档二手房各月环比

图表：2010年3月北京朝阳区各板块成交价格指数

图表：2010年3月北京海淀区各板块成交价格指数

图表：2010年3月北京丰台区各板块成交价格指数

图表：2010年3月北京中心四城区各板块成交价格指数

图表：2010年3月北京石景山和亦庄区各板块成交价格指数

图表：2009-2010年1-10月北京市房地产入产出比较分析

图表：2009-2010年1-10月北京市房地产入产出比较分析

图表：2011年北京住宅供应量计划情况

图表：2010年1-12月北京市主要地产开发商销售排名

图表：2009-2010年北京主要地产开发商土地储备情况

图表：2009-2010年北京主要地产开发商未售存量统计

图表：成都市消费者购房的原因

图表：成都市消费者对购房方式选择

图表：成都市消费者目前居住情况

图表：2010年成都市消费者购房计划

图表：成都市消费者购房选择的房款支付方式

图表：成都市消费者一直未购房的原因

图表：成都市消费者选房容易受影响的因素

图表：成都市购房消费者的收入情况

图表：成都市消费者购房的价位选择

图表：2010年成都市有购房计划的消费者所占比例

图表：2010年成都市准备二次购房的消费者所占比例

图表：成都市消费者购房用途

图表：2010年成都市消费者购房选择的区域

图表：成都市消费者购房选择的居住环线位置

图表：2010年成都市消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2010年成都市购房消费者能够接受的价格范围

图表：2010年成都市购房消费者预测成都整体房价走势

图表：2010年成都市购房消费者家庭月收入状况

图表：2010年成都市消费者影响购房的原因

图表：2010年成都市购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2010年成都市消费者选择购房付款方式情况

图表：2005-2010年我国GDP走势图

图表：2009年12月-2010年11月我国GDI走势图

图表：1990-2010年全国外贸净值增速走势图

图表：2010年成都市土地供给规划及分布图

图表：2006年11月-2010年11月成都市商品房销售面积情况

图表：2010年成都楼盘销售排行榜

图表：2011年成都市主城区新发预售证

图表：2011年1-2月成都市主城区商品房每周供需套数

图表：2011年1-2月成都市主城区商品房每周供需面积

图表：2011年1-2月成都市主城区商品房每周户均面积

图表：2011年3月2日-3月8日成都各种物业房源销售情况

图表：2011年3月2日-3月8日成都各行政区成交情况

图表：2011年3月2日-3月8日成都各城区(含高新区)成交情况

图表：2011年3月2日-3月8日成都市各行政区二手房成交量

图表：2011年3月2日-3月8日成都市主城区新开楼盘一览

图表：2011年3月2日-3月8日成都市各行政区开盘情况

图表：2011年3月2日-3月8日成都主城区新开楼盘价格情况

图表：2010年9月-2011年2月成都市主城区新开楼盘均价走势图

图表：2011年3月2日-3月8日成都郊区新开楼盘

图表：2011年3月2日-3月8日成都市媒体广告开盘信息投放情况

图表：历年全国与上海GDP增长对比情况

图表：2004-2010年上海住宅交易面积情况

图表：2010年1-11月上海住宅交易情况

图表：2009-2010年上海住宅交供求比较

图表：2010年上海分月住宅价格情况

图表：上海历年土地出让情况

图表：1995-2009年我国主要省市房地产企业个数

图表：上海房地产（按集团）市场集中度

图表：2010年1-11月上海市四环五区公寓市场供求对比

图表：2010年1-11月上海市四环五区公寓市场成交价格走势

图表：2010年1-11月深圳商品住宅供销走势

图表：2011年3月2日-3月8日深圳南山区批准上市的地产项目

图表：2011年3月2日-3月8日深圳市期房可售情况统计

图表：2011年3月2日-3月8日深圳市房地产成交情况

图表：2011年3月2日-3月8日（一周）深圳市房地产成交走势图

图表：2011年3月2日-3月8日深圳市房地产分区成交情况

图表：2011年3月2日-3月8日深圳市房地产分区成交比例

图表：2011年3月2日-3月8日深圳市房地产分区成交价格

图表：2011年3月2日-3月8日深圳市房地产分区成交冠军榜

图表：2009年1月-2010年11月广州市商品房交易情况

图表：2009年1月-2010年11月广州市商品住宅价格走势

图表：2004年2010年广州市住宅指数走势

图表：2009年1月-2010年11月广州市商品住宅供求情况

图表：2000年-2010年10月重庆市房地产开发投资额及固定资产投资额走势

图表：2001年-2010年10月重庆市商品房施工、新开工、竣工面积增长率走势

图表：2001年-2010年10月重庆市商品房销售面积走势

图表：2000年-2010年10月重庆市商品房及分类物业价格走势

图表：2001年-2010年10月重庆市土地购置面积及土地开发面积走势

图表：2009年1月-2010年11月重庆市房地产新批准预售面积对比

图表：2009年1月-2010年11月重庆市商品房成交量对比

图表：2009-2010年1-11月重庆市主城各区商品房成交面积对比

图表：2009-2010年1-11月重庆市主城各区商品房成交面积对比

图表：2009-2010年重庆市主城区商品房月度成交价格对比

图表：2009-2010年1-10月重庆市主城区商品房用地成交对比

图表：2009-2010年1-10月重庆市主城区商品房用地成交价格对比

图表：1997-2010年1-9月重庆市GDP走势

图表：1997-2010年重庆市城市人均可支配收入及涨幅

图表：1995-2009年武汉GDP及其增长率

图表：2009、2010年武汉商品住宅上市面积对比

图表：2010年1-11月武汉各区县商品住宅上市情况对比

图表：2009、2010年武汉商品住宅成交面积对比

图表：2010年1-11月武汉各区县商品住宅成交情况对比

图表：2009、2010年武汉商品住宅成交价格走势

图表：2010年1-10月武汉经济适用房各项指标及其同比增长率

图表：1999年-2010年1-11月武汉房价收入比走势图

图表：2009-2010年武汉房地产开发投资额与商品房销售额

图表：2009-2010年武汉商品房竣工面积与销售面积

图表：2009-2010年武汉商品房新开工面积

图表：近年来武汉商品房空置面积及空置率

图表：2000-2009年武汉市住宅需求量预测自变量原始数据表

图表：2010-2010年武汉市住宅销售面积预测值与修正值

图表：2010-2010年武汉市商品住宅面积预测

图表：1992-2010年武汉新增住宅竣工面积及其预测值

图表：2000-2009年武汉市新增住宅竣工面积及存量宅面积情况

图表：2010-2010年武汉市住宅供应量预测值

图表：2009-2010年武汉市住宅成交均价走势图

图表：武汉市购房消费者对2011年的房价的预期变化

图表：武汉市购房消费者对目前房价水平的看法

图表：杭州市商业区域分布

图表：杭州市各商圈地理分布格局

图表：杭州市商圈分布表

图表：杭州市主要商圈规模

图表：杭州市主要商圈分析

图表：主要商圈租金竞争力分析

图表：杭州市各商业街业种分布表

图表：杭州市各商业街分布格局

图表：杭州市业种租金格局分析

图表：杭州市各城区连锁超市比例

图表：杭州市的连锁超市主要分布

图表：杭州市主要大型的专业店具体分布

图表：杭州市主要商圈百货类比重

图表：杭州市主要商圈百货类比重

图表：杭州市主要商圈主要百货类项目

图表：杭州市比较有竞争力的服装面料类市场

图表：杭州市服装、面料类专业市场分布表

图表：杭州市小商品类专业市场分布

图表：杭州市家居建材类专业市场分布

图表：杭州市家居建材类分布图

图表：杭州市大型业态对外租金及周边商业租金

图表：杭州主要优质写字楼市场分布特征

图表：杭州市写字楼市场成交区域分析

图表：杭州市写字楼类物业成交板块分析

图表：杭州市写字楼类物业的成交价格发展趋势

图表：杭州市土地出让性质比重

图表：杭州土地出让面积

图表：杭州市商业类物业成交分析

图表：2010-2010年杭州市商业供应分析

图表：杭州市未来主要商业建筑分布

图表：杭州市未来主要商业建筑详情

图表：2010年1-11月杭州市房地产开发投资额与商品房销售额

图表：2010年1-11月杭州市商品房竣工面积与销售面积

图表：2010年1-11月杭州市商品房新开工面积

图表：2010年1-11月杭州房地产开发经营数据

图表：2009年与2010年同期土地成交类型及宗数对比

图表：2010年1-11月杭州主城区商品房供销对比

图表：2010年1-11月杭州主城区住宅供销对比

图表：2010年1-11月杭州主城区商品房成交均价走势

图表：2010年1-11月杭州主城区商品住宅成交均价走势

图表：2010年10月北京二手房价格指数

图表：2010年10月北京市各片区二手房价格指数变化趋势表

图表：2010年11月北京市各片区二手房价格指数变化趋势表

图表：2010年10-12月北京市二手房价格指数变化情况

图表：2010年10-12月北京市朝阳区二手房价格指数变化情况

图表：2010年10-12月北京市西城区二手房价格指数变化情况

图表：2010年10-12月北京市东城区二手房价格指数变化情况

图表：2010年10-12月北京市宣武区二手房价格指数变化情况

图表：2010年10-12月北京市崇文区二手房价格指数变化情况

图表：2010年10-12月北京市丰台区二手房价格指数变化情况

图表：2010年10-12月北京市石景山区二手房价格指数变化情况

图表：2010年10-12月北京市昌平区二手房价格指数变化情况

图表：2010年10-12月北京市大兴区二手房价格指数变化情况

图表：2010年10-12月北京市通州区二手房价格指数变化情况

图表：2011年1月北京各区域中高档二手房租赁成交典型案例

图表：2004-2011年2月北京二手房价格指数月度走势图

图表：2011年2月北京各区高档二手房买卖成交典型案例（一）

图表：2011年2月北京各区高档二手房买卖成交典型案例（二）

图表：2011年2月深圳二手房价格指数变化表

图表：2011年2月深圳二手房价格走势

图表：2011年2月深圳各城区二手房价格走势指数图

图表：2011年2月深圳各城区二手房价格指数对比图

图表：2011年2月深圳各城区指数环比变化图

图表：2011年1-2月上海二手房价格指数

图表：2005年2月-2011年2月上海二手房价格指数走势图

图表：2005年2月-2011年2月上海各城区二手房价格指数走势图

图表：2010年11月重庆二手房价格指数报告

图表：2010年12月重庆二手房价格指数

图表：2011年1月重庆二手房价格指数

图表：2009年7月-2011年1月重庆二手房价格指数走势图

图表：2010年9月深圳市及各地区住宅均价

图表：深圳市各区2010年9月与8月住宅均价环比图

图表：2010年深圳市罗湖区住宅成交均价情况

图表：2010年深圳市罗湖区住宅成交量情况

图表：2010年深圳市福田区住宅成交均价情况

图表：2010年深圳市福田区住宅交易量情况

图表：2010年深圳市南山区住宅成交均价情况

图表：2010年深圳市南山区住宅交易量情况

图表：2010年深圳市宝安区住宅成交均价情况

图表：2010年深圳市宝安区住宅交易量情况

图表：2010年深圳市龙岗区住宅成交均价情况

图表：2010年深圳市龙岗区住宅成交均价情况

图表：2004-2010年北京二手房成交量及同比变化走势图

图表：2005-2010年北京二手房成交量比较分析走势图

图表：2009-2010年北京各地区二手房成交量走势比较分析图

图表：2009-2010年北京中高档二手商品房买卖价格比较分析走势图

图表：2009-2010年北京中高档二手商品房买卖价格月度环比走势图

图表：2010年1-11月北京朝阳区中高档二手商品房买卖价格与全市价格走势比较分析及租金回报率走势图

图表：2010年1-10月北京海淀区中高档二手商品房买卖价格与全市价格走势比较分析及租金回报率走势图

图表：2010年1-10月北京丰台区中高档二手商品房买卖价格与全市价格走势比较分析及租金回报率走势图

图表：2010年1-10月北京石景区中高档二手商品房买卖价格与全市价格走势比较分析及租金回报率走势图

图表：2010年1-10月北京东城区中高档二手商品房买卖价格与全市价格走势比较分析及租金回报率走势图

图表：2010年1-10月北京西城区中高档二手商品房买卖价格与全市价格走势比较分析及租金回报率走势图

图表：2010年1-10月北京崇文区中高档二手商品房买卖价格与全市价格走势比较分析及租金回报率走势图

图表：2010年1-10月北京宣武区中高档二手商品房买卖价格与全市价格走势比较分析及租金回报率走势图

图表：2010年1-12月成都市二手房成交量走势图

图表：2010年1-12月成都市各区域二手房成交均价走势图

图表：2010年成都市各环线间二手房成交量分布图

图表：2010年成都市二手房买卖交易套型分布图

图表：2010成都市二手房购买人群年龄分布图

图表：2010年1-3季度武汉二手房交易面积及其同比增长率

图表：2009-2010年武汉二手房成交均价

图表：2011年2月-3月广州市商品住宅市场总体成交走势

图表：2011年2月-3月广州市商品住宅总体成交情况

图表：2011年3月1日-15日广州市商品住宅总体成交分布（一）

图表：2011年3月1日-15日广州市商品住宅总体成交分布（二）

图表：2011年2月-3月广州荔湾区商品住宅供应情况

图表：2011年3月1日-15日广州荔湾区主要成交楼盘

图表：2011年2月-3月广州越秀区商品住宅供应情况

图表：2011年3月1日-15日广州越秀区主要成交楼盘

图表：2011年2月-3月广州海珠区商品住宅供应情况

图表：2011年3月1日-15日广州海珠区主要成交楼盘

图表：2011年2月-3月广州天河区商品住宅供应情况

图表：2011年3月1日-15日广州天河区主要成交楼盘

图表：2011年2月-3月广州白云区商品住宅供应情况

图表：2011年3月1日-15日广州白云区主要成交楼盘

图表：2011年2月-3月广州黄埔区商品住宅供应情况

图表：2011年3月1日-15日广州黄埔区主要成交楼盘

图表：2011年2月-3月广州番禺区商品住宅供应情况

图表：2011年3月1日-15日广州番禺区主要成交楼盘

图表：2011年2月-3月广州花都区商品住宅供应情况

图表：2011年3月1日-15日广州花都区主要成交楼盘

图表：2011年2月-3月广州南沙区商品住宅供应情况

图表：2011年3月1日-15日广州南沙区主要成交楼盘

图表：2011年2月-3月广州萝岗区商品住宅供应情况

图表：2011年3月1日-15日广州萝岗区主要成交楼盘

图表：2011年2月-3月广州增城市商品住宅供应情况

图表：2011年3月1日-15日广州增城市主要成交楼盘

图表：2011年2月-3月广州从化市商品住宅供应情况

图表：2011年3月1日-15日广州从化市主要成交楼盘

通过《2011-2015年住宅行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/184378.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。